

УТВЕРЖДАЮ
Директор государственного
бюджетного учреждения Ивановской
области «Ивановская областная
библиотека для детей и юношества»
Ситнова Л.А.
« 09 » _____ 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении межрегиональной сетевой акции «Однажды в окнах»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок и условия проведения в 2022 году межрегиональной сетевой акции «Однажды в окнах» (далее – Акция).

1.2. Организатором Акции является государственное бюджетное учреждение Ивановской области «Ивановская областная библиотека для детей и юношества» (далее – ИОБДЮ).

1.3. Акция включена в Сводный план основных профессиональных мероприятий Российской библиотечной ассоциации и проводится при информационной поддержке Секции детских библиотек и Секции по библиотечному обслуживанию молодежи РБА.

1.4. Акция проводится на площадке социальной сети «ВКонтакте».

2. Цель Акции

Акция проводится с целью формирования положительного имиджа и привлечения внимания местного сообщества к библиотеке как части городского пространства.

3. Участники Акции

К участию в акции приглашаются библиотеки всех структур и ведомств, использующие пространства фасадных окон как инструмент для приобщения к чтению и привлечения внимания к своей деятельности.

4. Сроки проведения Акции

Акция проводится с 25 апреля по 25 мая 2022 года.

5. Организация Акции

5.1. Акция реализуется в социальной сети «ВКонтакте».

Чтобы принять участие в сетевой инициативе, необходимо:

- записать видеоролик, в котором представлены примеры оформления окон из практики работы учреждения-участника;

- подготовить сопроводительный текст с кратким описанием выставок;

- подписаться на страницу «Однажды в окнах» в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/iobduwindows37>;

- отправить заявку (Приложение 1), видеоролик и сопроводительный текст на электронную почту obdu@mail.ru с пометкой в теме письма: «Акция. Однажды в окнах» до 20 мая 2022 года.

5.2. Присланные видеоролики будут опубликованы на странице Акции в социальной сети «ВКонтакте».

5.3. Если участники дополнительно размещают видеоролики на своих страницах в социальных сетях, обязательно указать хештеги Акции: #Однажды_В_Окнах, #То_Самое_Окно, #Иди_И_Смотри.

6. Требования к представленным материалам

6.1. Длительность видеоролика не более 3 минут.

6.2. Оформление видеоролика в соответствии с Руководством по фирменному стилю Акции, размещенному на странице «Однажды в окнах».

6.3. Технические требования:

- формат видеоролика MP4, разрешение видео 720p (HD) и выше;
- горизонтальная ориентация видеозаписи.

6.4. Права на заявленные участниками Акции материалы должны быть свободны от претензий третьих лиц. Ответственность за нарушение авторских прав возлагается на участника Акции.

7. Подведение итогов Акции

7.1. Итоги Акции будут подведены 25 мая 2022 года, накануне Общероссийского Дня библиотек, на онлайн-встрече.

7.2. Все зарегистрированные участники получают электронные сертификаты и книгу с работами участников Акции в формате e-book.

Приложение 1

Заявка на участие в акции «Однажды в окнах» (2022)

Полное наименование учреждения (организации)	
Регион	
Населенный пункт	
Ф.И.О. ответственного лица	
Должность	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Ссылка на страницу библиотеки-участника в социальной сети «ВКонтакте»	

Заполняя настоящую заявку я подтверждаю свое согласие на обработку персональных данных, а также на публикацию видеоролика в сообществах ИОБДЮ в социальной сети «ВКонтакте» и на официальном сайте ИОБДЮ.

_____ (Фамилия И.О.)